Додаток 3

до розпорядження начальника

обласної військової адміністрації

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

(Додаток 2.5 до Програми)

**Перелік завдань і заходів та показників на 2026 рік**

**Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та**

**громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2026 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва завдання** | **Перелік заходів завдання** | **Показники виконання заходу, один. виміру** | **Виконавець заходу, показника** | **Фінансування** | | **Очікуваний результат** |
| **джерела** | **усього тис. грн** |
| **1.** | **Завдання 1. Сприяння розвитку інформаційного простору Львівської області** | **Захід 1.** Фінансова підтримка комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток ТРК, грн;*  *-чисельність штатних одиниць, од.;*  *- середньооблікова чисельність працівників:*  *-чоловіків;*  *-жінок;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на придбання ліцензії, грн;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого придбання обладнання, грн*  продукту  *- кількість годин мовлення (телебачення), год;*  *- кількість годин мовлення (радіо), год.;*  *- кількість передач власного виробництва, з них:*  *-для жінок;*  ефективності  *- показники, що відображають затрати на годину мовлення, грн;*  якості  *- показники, що відображають розширення мережі мовлення, %;*  *- показники, що відображають збільшення кількості програм власного виробництва, %;* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 45 035,00 | Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» |
|  |  | **Захід 2.** Промоція фільмів про Сили безпеки та оборони України | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на показ кінофільмів, грн;*  продукту  *- кількість проведених сеансів, од.;*  ефективності  *- кількість молоді що переглянула кінопродукт, в тому числі:*  *- хлопців;*  *- дівчат;*  якості  *- середня вартість проведення одного кінопоказу %;* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 400,00 | Популяризація вітчизняного кінематографічного продукту патріотичного характеру |
|  |  | **Захід 3.**  Промоція книгочитання шляхом закупівлі тематичної літератури й соціально значущих видань | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на закупівлю книг, грн;*  продукту  *-кількість закуплених книг од. з них:*  *- для дітей;*  *- для дорослих;*  ефективності  *- показники, що відображають середню вартість однієї книги, грн;*  якості  *- показники, що відображають динаміку росту кількості закуплених книг порівняно з попереднім роком,%;* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 100,00 | Популяризація кращих здобутків вітчизняного книговидання, а також більш повного забезпечення населення області українською книгою, надрукованою державною мовою, для збереження інформаційного, освітнього та культурного рівня мешканців, формування позитивного іміджу області і держави |
|  | **Завдання 2. Підвищення повноти й оперативності інформування громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону** | **Захід 1.**  Проведення обласного конкурсу журналістських робіт імені Героя України Тараса Матвіїва | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на виплату премій,грн;*  продукту  *- кількість матеріалів поданих на конкурс, од.;*  ефективності  *- кількість переможців конкурсу, од, з них:*  *-жінок;*  *-чоловіків.;*  *- середня величина виплаченої премії, грн.;*  якості  *- динаміка росту кількості переможців порівняно з попереднім роком,.%;*  *-динаміка росту премії порівняно з попереднім роком, %;* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 500,00 | Вшанування пам’яті Героя України Тараса Матвіїва, а також створення більшої кількості високоякісних матеріалів на військову тематику, розвиток жанру військової журналістики у всіх видах медіа; правдиве інформування суспільства про воєнні події; підтримка бойового духу та вшанування подвигів різних військових підрозділів та військ, які дислокуються на Львівщині |
|  |  | **Захід 2.** Висвітлення діяльності Сил оборони України, заходів спрямованих на підтримку бойового духу Захисників та Захисниць, громадсько-політичного, соціально-економічного і культурного життя області та держави у медіа | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на поінформованість населення, грн;*  продукту  *- кількість телерадіопрограм та інформаційних матеріалів, створених на замовлення облдержадміністрації, од.;*  *- кількість оприлюднених інформаційних матеріалів пов’язаних з питанням безбар’єрності, од.;*  ефективності  *- середні витрати на висвітлення одного інформаційного матеріалу, %;*  якості  *- динаміка росту кількості висвітлених інформаційних матеріалів, %;* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації  Львівська обласна рада | Обласний бюджет | 400,00  400,00 | Підвищення поінформованості населення області про діяльність Сил оборони України, підтримка бойового духу та вшанування подвигів різних військових підрозділів та військ |
|  |  | **Захід 3.** Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на промоцію діяльності, рекрутингових заходів Сил оборони України та інше | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на поінформованість населення, грн;*  продукту  *- кількість проведених інформаційних кампаній, од., з них:*  *- спрямовані на промоцію Сил оборони України;*  *-інші;*  ефективності  *- середня вартість проведених інформаційних кампаній, грн;*  якості  *- показники, що відображають кількість проведених інформаційних кампаній порівняно з попереднім роком.%;* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації  Львівська обласна рада | Обласний бюджет | 300,00  300,00 | Виготовлення інформаційних матеріалів на військову тематику, що стають зброєю в інформаційній війні; підтримка бойового духу та вшанування подвигів Сил оборони України , а також патріотичне виховання майбутніх поколінь на прикладі подвигів українських військових |
|  |  | **Захід 4.** Забезпечення роботи та обслуговування вебсайту Львівської обласної ради | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на обслуговування вебсайту, грн;*  продукту  *- кількість наданих послуг з обслуговування вебсайту, од.;*  ефективності  *- середня затрата на одну послугу, грн.;*  якості  *- відсоток виконаних послуг, %;* | Львівська обласна рада | Обласний бюджет | 200,00 | Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя Львівської області |
|  | **Завдання 3. Створення сприятливих умов для розвитку організацій громадянського суспільства** | **Захід 1** Підтримка на конкурсних засадах проєктів і заходів інститутів громадянського суспільства | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на фінансування проєктів, грн;*  продукту  *- кількість проєктів поданих на конкурс, од. з них:*  *- для дітей та молоді;*  *- для дорослих;*  *- для людей з інвалідністю;*  ефективності  *- кількість проєктів - переможців конкурсу, од.;*  *- середній обсяг фінансового ресурсу спрямованого на реалізацію одного проєкту, грн.;*  якості  *- динаміка росту кількості проєктів - переможців порівняно з попереднім роком.%;* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 1000,00 | Вирішення пріоритетних завдань державної і регіональної політики із залученням ресурсів громадських організацій, утвердження принципу відкритості влади |
|  | **УСЬОГО** |  |  |  |  |  | **48 635,00** |