Додаток

до розпорядження начальника

обласної військової адміністрації

від 27.12.2024 №1488/0/5-24ВА

(у редакції розпорядження начальника

обласної військової адміністрації

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_)

(Додаток 2.4 до Програми)

**Перелік завдань, заходів та показників на 2025 рік**

**Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного**

**простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва завдання** | **Перелік заходів завдання** | **Показники виконання заходу, один. виміру** | **Виконавець заходу, показника** | **Фінансування** | | | **Очікуваний результат** |
| **джерела** | **зміни тис. грн** | **усього з урахуванням змін, тис. грн** |
| **1.** | **Завдання 1.**  **Сприяння розвитку інформаційного простору Львівської області** | **Захід 1.** Фінансова підтримка комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток ТРК, грн;*  *-чисельність штатних одиниць, од.;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на придбання ліцензії, грн;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого придбання обладнання, грн*  продукту  *- кількість годин мовлення (телебачення), од.;*  *- кількість годин мовлення (радіо), од.*  ефективності  *- показники, що відображають затрати на годину мовлення, грн*  якості  *- показники, що відображають розширення мережі мовлення, %;*  *- показники, що відображають збільшення кількості програм власного виробництва, %* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет |  | 30 000,00 | Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» |
| **Захід 2.** Підтримка регіонального кінематографу | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток кінематографу, грн*  продукту  *- кількість створених фільмів, од.*  ефективності  *- показники, що відображають середню вартість на виробництво одного фільму, %*  якості  *- динаміка росту витрат на створення одного фільм відповідно до попереднього періоду, %* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет |  | в межах бюджетних призначень | Отримання місцевого кінематографічного продукту, документально-історичного й патріотичного характеру |
| **Захід 3.**  Проведення обласного конкурсу спрямованого на підтримку некомерційних періодичних видань | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань, грн.*  продукту  *- кількість підтриманих україномовних друкованих видань, од.*  ефективності  *- показники, що відображають середню вартість на підтримку одного видання, %*  якості  *- показники, що відображають динаміку росту кількості підтриманих періодичних видань, %* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет |  | в межах бюджетних призначень | Об’єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави |
| **2.** | **Завдання 2.**  **Сприяння розвитку книговидавничої галузі області шляхом підтримки місцевих видавців** | **Захід 1.** Сприяння розвитку місцевих книговидавців | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток вітчизняного книговидання, грн*  продукту  *-кількість видань, відібраних за конкурсом, од.;*  *- кількість закуплених україномовних книг, од.;*  *- кількість проведених заходів спрямованих на промоцію україномовної книги, од.*  ефективності  *- показники, що відображають середню вартість одного видання, грн;*  *показники, що відображають середню вартість однієї книги, грн;*  *- показники, що відображають середню вартість одного заходу в рамках промоції української книги,. грн.*  якості  *- показники, що відображають динаміку росту підтриманих видань порівняно з попереднім роком, %;*  *-показники, що відображають динаміку росту закуплених книг порівняно з попереднім роком, %;*  *- показники, що відображають динаміку росту кількості проведених заходів порівняно з попереднім роком %.* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації |  |  |  | Підтримка вітчизняного україномовного книговидання шляхом закупівлі у місцевих видавців частин тиражів |
| **Захід 2.** Популяризація книгочитання шляхом організації виїзних виставок та проведення презентацій книг місцевих видавництв |  | Обласний бюджет |  | в межах бюджетних призначень | Організація в обласних центрах та містечках області презентації книг місцевих видавців, створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; стимулювання розвитку видавничої справи |
| **Захід 3.**  Проведення книжкового конкурсу спрямованого на підтримку українських авторів, зокрема на військову тематику | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток вітчизняного книговидання, грн*  продукту  *-кількість проєктів, відібраних за конкурсом, од.;*  ефективності  *- показники, що відображають середню вартість однієї номінації, грн;*  якості  *- показники, що відображають динаміку росту кількості переможців порівняно з попереднім роком, %;* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет |  | в межах бюджетних призначень | Популяризація кращих здобутків вітчизняного книговидання, а також більш повного забезпечення населення області українською книгою, надрукованою державною мовою, для збереження інформаційного, освітнього та культурного рівня мешканців, формування позитивного іміджу області і держави |
| **3.** | **Завдання 3. Підвищення повноти й оперативності інформування громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону** | **Захід 1.**  Проведення обласного конкурсу журналістських робіт імені Героя України Тараса Матвіїва | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на поінформованість населення, грн;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток і виплату премій, грн;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого проведення одного заходу, грн;*  продукту  *- кількість оприлюднених розпоряджень голови облдержадміністрації, од.;*  *- кількість телерадіопрограм та інформаційних матеріалів, створених на замовлення облдержадміністрації, од.;*  *-кількість розроблених моделей інформаційного продукту графічного характеру, од;*  *- кількість проведених інформаційних кампаній, од;*  *- кількість проведених заходів, од.*  ефективності  *- середні витрати на висвітлення одного інформаційного матеріалу, %;*  *- середня вартість розроблених моделей інформаційного продукту графічного характеру, грн;*  *- середня вартість проведених інформаційних кампаній, грн;*  *- середня вартість проведених заходів, грн.*  якості  *- динаміка росту кількості висвітлених інформаційних матеріалів, %;*  *- показники, що відображають кількість проведених заходів порівняно з попереднім роком.%.* | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет |  | 500,00 | Вшанування пам’яті Героя України Тараса Матвіїва, а також створення більшої кількості високоякісних матеріалів на військову тематику, розвиток жанру військової журналістики у всіх видах медіа; правдиве інформування суспільства про воєнні події; підтримка бойового духу та вшанування подвигів різних військових підрозділів та військ, які дислокуються на Львівщині |
| **Захід 2.** Проведення професійних конкурсів для редакцій місцевих медіа | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет |  | в межах бюджетних призначень | Розвиток потенціалу районних ЗМІ, підвищення професійного рівню журналістики та сприяння збереженню незалежності ЗМІ через опанування нових навичок та компетенцій |
| **Захід 3.** Висвітлення діяльності Сил оборони України, заходів спрямованих на підтримку бойового духу Захисників та Захисниць, громадсько-політичного, соціально-економічного і культурного життя області та держави у медіа | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації  Львівська обласна рада | Обласний бюджет |  | 400,00  400,00 | Підвищення поінформованості населення області про діяльність Сил оборони України, підтримка бойового духу та вшанування подвигів різних військових підрозділів та військ |
| **Захід 4.**  Створення інформаційно-промоційних роликів (відесюжетів) спрямованих на відновлення української ідентичності | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | - 90,00 | 1 910,00 | Створення високоякісних матеріалів на історичну тематику, що стають зброєю в інформаційній війні; а також патріотичне виховання майбутніх поколінь на прикладі подвигів українських захисників |
| **Захід 5.** Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на промоцію діяльності, рекрутингових заходів Сил оборони України та інше | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації  Львівська обласна рада | Обласний бюджет |  | 300,00  300,00 | Виготовлення інформаційних матеріалів на військову тематику, що стають зброєю в інформаційній війні; підтримка бойового духу та вшанування подвигів Сил оборони України , а також патріотичне виховання майбутніх поколінь на прикладі подвигів українських військових |
| **Захід 6.** Забезпечення роботи та обслуговування вебсайту Львівської обласної ради |  | Львівська обласна рада | Обласний бюджет |  | 100,00 | Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя Львівської області |
|  |  | **Захід 7** Вивчення громадської думки молоді з метою виявлення проблемних питань у сфері національної пам’яті | Департамент комунікацій та внутрішньої політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | + 90,00 | 90,00 | Виявлення пріоритетних соціальних проблем, аналіз та прогнозування суспільно-політичних процесів на території області |
| **УСЬОГО** | | | |  |  |  | **34 000,00** |  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | |